प्रश्न पुस्तिका क्रमांक / Question Booklet Serial No. :

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2026
इन्टरमीडिएट परीक्षा – 2026

(ANNUAL / वार्षिक)

प्रश्न पुस्तिका सेट कोड
Question Booklet Set Code

विषय कोड
Subject Code: **217**

MODEL QUESTION PAPER

BUSINESS STUDIES (Elective)

व्यावसायिक अध्ययन (ऐच्छिक)

I.COM. / आई०कॉम०

कुल प्रश्न : 100 + 30 + 8 = 138 | कुल मुद्रित पृष्ठ : 37

Total Questions: 100 + 30 + 8 = 138 | Total Printed Pages : 37

(समय : 3 घंटे 15 मिनट) | (पूर्णांक : 100)

[Time : 3 Hours 15 Minutes] | [Full Marks : 100]

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश / Instructions for the candidates :

1- परीक्षार्थी OMR उत्तर पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।
Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.

2- परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।
Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.

3- दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।
Figures in the right-hand margin indicate full marks.

4- प्रश्नों को ध्यान पूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।
15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.

5- यह प्रश्न पत्र दो खण्डों में विभक्त है – खण्ड–अ एवं खण्ड–ब।
This question booklet is divided into two sections – Section-A and Section-B.

6- खण्ड "अ" में 100 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं जिनमें से किन्ही 50 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। 50 प्रश्नों से अधिक का उत्तर देने पर प्रथम 50 का ही मूल्यांकन होगा। प्रत्येक के लिए 1 अंक निर्धारित है। इनका उत्तर देने लिए उपलब्ध कराए गए OMR उत्तर–पत्रक में दिए गए सही विकल्प को नीले / काले

StudyRaw.Com

बॉल पेन से प्रगाढ़ करें। किसी भी प्रकार के ह्वाइटनर/ तरल पदार्थ/ ब्लेड/नाखून आदि का OMR उत्तर पत्रक में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।

In Section – A there are 100 objective type questions, out of which any 50 questions are to be answered. If more than 50 questions are answered, then only first 50 will be evaluated. Each question carries 1 mark. For answering these darken the circle with blue/black ball pen against the correct option on OMR answer sheet provided to you. Do not use whitener/liquid/ blade/ nail etc. on the OMR answer sheet otherwise the result will be treated invalid.

7- खण्ड "ब" में 30 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित हैं, जिनमें से किन्हीं 15 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त इस खण्ड में 8 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है, जिनमें से किन्हीं 4 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।

In Section-B there are 30 short Answer Type Questions. Each carrying 2 marks. Out of which any 15 questions are to be answered. Apart from these, there are 8 Long answer type questions, each carrying 5 marks, out of which any 4 questions are to be answered.

8- किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

StudyRaw.com

खण्ड – अ / SECTION-A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 100 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिये गये हैं, जिनमें से एक सही है। किन्हीं 50 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गये सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें। 50 x 1 = 50

Question Nos 1 to 100 have four options, out of which only one is correct. Answer any 50 questions. You have to mark your selected option on the OMR sheet.. 50 x 1 = 50

1- निम्न में प्रबन्ध का सार कौन है ?

(A) समन्वय (B) संगठन

(C) नियुक्तिकरण (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is the essence of management?

(A) Co-ordination (B) Organisation

(C) Staffing (D) None of these

2- ''प्रबन्ध एक पेशा है'' यह कथन किसका है ?

(A) जॉर्ज आर० टेरी (B) अमेरिकन प्रबन्ध एसोसिएशन

(C) हेनरी फेयोल (D) इनमें से कोई नहीं

"Management is a profession" this statement is of whom?

(A) George R. Terry (B) American Management Association

(C) Henry Fayol (D) None of these

3- प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व है :–

(A) सरकार के प्रति (B) केवल कर्मचारियों के प्रति

(C) केवल उपभोक्ता के प्रति (D) सभी के प्रति

The social responsibility of management is -

(A) Towards Government
(B) Towards employees only
(C) Towards Consumers only
(D) Towards all

4- प्रबन्ध कला है –

(A) स्वंय काम करने की
(B) दूसरों से काम लेने की
(C) स्वंय काम करने एवं दूसरों से काम लेने दोनों की
(D) इनमें से कोई नहीं

Management is an art of -

(A) Doing work himself
(B) Taking work from others
(C) Both for doing work himself and taking work from others
(D) None of these

5- प्रबन्ध की प्रकृति क्या है ?

(A) जन्मजात प्रतिभा के रुप में
(B) अर्जित प्रतिभा के रुप में
(C) जन्मजात प्रतिभा एवं अर्जित प्रतिभा दोनों के रुप में
(D) इनमें से काई नहीं

What is the nature of management?

(A) As an inborn ability
(B) As an acquired ability
(C) As an inborn ability and as an acquired ability both
(D) None of these

6- नीति निर्धारण का कार्य किसका है ?

(A) उच्च स्तरीय प्रबंधकों का
(B) मध्यम स्तरीय प्रबंधकों का
(C) संचालक प्रबंध का
(D) उपर्युक्त सभी का

StudyRaw.Com

Policy formulation is the function of whom?

(A) Top level managers
(B) Middle level managers
(C) Operational management
(D) All of the above

7- प्रबन्ध विज्ञान किस रुप में है ?

(A) शुद्ध विज्ञान
(B) सरल विज्ञान
(C) अर्द्ध विज्ञान
(D) इनमें से कोई नहीं

In what form management science is?

(A) Pure science
(B) Simple science
(C) Semi-science
(D) None of these

8- निम्न में कौन प्रबन्ध का उद्देश्य नहीं है ?

(A) लाभ कमाना
(B) संगठन की वृद्धि
(C) रोजगार प्रदान करना
(D) नीति–निर्माण

Which of the following is not an objective of management?

(A) Earning profit
(B) Growth of organisation
(C) Providing employment
(D) Policy formulation

9- निम्नलिखित में से कौन सा टेलर द्वारा दिया गया प्रबन्ध का सिद्धान्त नहीं है ?

(A) विज्ञान, न कि अँगूठा नियम
(B) कार्यात्मक फोरमैनशिप
(C) सहयोग, न कि व्यक्तिवाद
(D) मैत्री, न कि मतभेद

Which of the following is not a principle of management given by Taylor?

(A) Science, not rule of thumb
(B) Functional foremanship
(C) Co-operation, not individualism
(D) Harmony not discord

StudyRaw.Com

10- हेनरी फेयोल कौन थे ?

(A) खनन अभियन्ता (B) मुनीम

(C) उत्पादन अभियन्ता (D) वैज्ञानिक

Who was Henry Fayol?

(A) Mining engineer (B) Accountant

(C) Production engineer (D) Scientist

11- वैज्ञानिक प्रबंध में टेलर ने प्रयोग किये थे –

(A) गति अध्ययन (B) थकान अध्ययन

(C) थकान अध्ययन, समय अध्ययन एवं गति अध्ययन

(D) इनमें से कोई नहीं

The experiments done by Taylor under scientific management were-

(A) Motion study (B) Fatigue study

(C) Fatigue study, Time Study and Motion study

(D) None of these

12- परम्परागत प्रबंध में श्रमिकों को मजदूरी दी जाती है :–

(A) कम (B) अधिक

(C) अधिकतम (D) इनमें से काई नहीं

In traditional management, workers are paid wages-

(A) Low (B) High

(C) Maximum (D) None of these

StudyRaw.Com

13- वैज्ञानिक प्रबन्ध के पिता कौन हैं ?

(A) गिलब्रेथ (B) टेलर

(C) रॉबट्सन (D) किम्बाल

Who is the father of scientific management?

(A) Gilbreth (B) Taylor

(C) Robertson (D) Kimbal

14- वैज्ञानिक प्रबन्ध में उत्पादन होता है :–

(A) अधिकतम (B) न्यूनतम

(C) सामान्य (D) इनमें से कोई नहीं

Production in scientific management is -

(A) Maximum (B) Minimum

(C) Normal (D) None of these

15- वैज्ञानिक प्रबंध से श्रमिकों को होता है :–

(A) लाभ (B) हानि

(C) कोई प्रभाव नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

By scientific management workers get:-

(A) Profit (B) Loss

(C) No effect (D) None of these

16- वैज्ञानिक प्रबंध से श्रमिकों के कार्य के घण्टों में होती है –

(A) वृद्धि (B) कमी

(C) औसत (D) कोई प्रभाव नहीं

StudyRaw.Com

By scientific management, working hours of workers are -

(A) Increased
(B) Decreased
(C) Average
(D) No effect

17- भारत में उदारीकरण की नीति रही है –

(A) सफल
(B) असफल
(C) पूर्णतः असफल
(D) इनमें से कोई नहीं

Liberalisation policy in India has been :

(A) Successful
(B) Unsuccessful
(C) Total failure
(D) None of these

18- व्यवसाय के आर्थिक वातावरण को प्रभावित करते हैं –

(A) आर्थिक नीति
(B) आर्थिक प्रणाली
(C) आर्थिक विकास
(D) इनमें से सभी

Economic environment of business as influenced by -

(A) Economic Policy
(B) Economic System
(C) Economic Development
(D) All of these

19- निम्नलिखित में से कौन सी व्यवसायिक वातावरण की विशेषता नहीं है ?

(A) अनिश्चितता
(B) कर्मचारी
(C) सापेक्षता
(D) जटिलता

Which of the following is not the characteristic of business environment?

(A) Uncertainty
(B) Employees
(C) Relativity
(D) Complexity

StudyRaw.Com

20- नवीन आर्थिक नीति कब घोषित हुई थी ?

(A) 1990 (B) 1991

(C) 1992 (D) 2001

When New Economic policy was declared?

(A) 1990 (B) 1991

(C) 1992 (D) 2001

21- प्रभावी नियोजन के आधार है :–

(A) लोच (B) व्यावहारिकता

(C) भविष्यता (D) इनमें से सभी

Criteria of effective planning are -

(A) Flexibility (B) Practicability

(C) Futurity (D) All of these

22- नियोजन, प्रबंध का चरण है :–

(A) प्रथम (B) मध्यम

(C) अंतिम (D) वैकल्पिक

The planning is step of management -

(A) First (B) Medium

(C) Last (D) Optional

23- "नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया एक जाल है।" यह कथन किसका है ?

(A) न्यूमैन (B) हर्ले

(C) ऐलन (D) टेरी

StudyRaw.Com

"A plan is a trap ot capture the future." This statement is of whom?

(A) Newman | (B) Hurley
(C) Allen | (D) Terry

24- एक अच्छी योजना होती है

(A) खर्चीली
(B) समय लेने वाली
(C) लोचदार
(D) कठोर

A good plan is -

(A) Expensive
(B) Time consuming
(C) Flexible
(D) Rigid

25- नियोजन सभी प्रबंधकीय क्रियाओं का है :–

(A) प्रारम्भ
(B) अन्त
(C) प्रारम्भ तथा अन्त दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

Of all managerial activities planning is the -

(A) Beginning
(B) End
(C) Beginning and End both
(D) None of these

26- जॉर्ज आर. टेरी के अनुसार नियोजन के प्रकार हैं :–

(A) 8
(B) 6
(C) 4
(D) 2

According to George R. Terry, the types of planning are -

(A) 8
(B) 6
(C) 4
(D) 2

StudyRaw.Com

27- केन्द्रीयकरण का तात्पर्य है :–

(A) निर्णय लेने में अधिकारों को सुरक्षित रखना

(B) निर्णय लेने के अधिकारों का बिखराव करना

(C) प्रभागों का लाभ केन्द्र बनाना

(D) नये केन्द्रों अथवा शाखाओं को खोलना

Centralisation refers to -

(A) Retention of decision making authority (B) Dispersal of decision making authority

(C) Creating divisions as profit centres (D) Opening new centres or branches

28- प्रभावी भारार्पण के लिए आवश्यक है :–

(A) सम्पर्क की सुविधा (B) सहयोग तथा समन्वय का वातावरण

(C) अधिकारों का स्पष्टीकरण (D) उपर्युक्त सभी

For effective delegation, it is necessary to have -

(A) Facility to contact

(B) Atmosphere of cooperation and coordination

(C) Clear explanation of authority (D) All the above

29- प्रभावशाली अधिकार हस्तान्तरण के लिए उत्तरदायित्व के साथ किसका होना अति आवश्यक है ?

(A) अधिकार (B) मानव-शक्ति

(C) प्रोत्साहन (D) प्रोन्नति

For effective delegation of authority, which is essential to be accompanied with responsibilities?

(A) Authority (B) Man-power

(C) Incentives (D) Promotion

StudyRaw.Com

30- बड़े आकार वाले उपक्रम में भारार्पण होता है :–

(A) ऐच्छिक (B) अनावश्यक

(C) अनिवार्य (D) इनमें से कोई नहीं

In a Large sized enterprise delegation is -

(A) Voluntary (B) Unnecessary

(C) Compulsory (D) None of these

31- अधिकार का भारार्पण नहीं किया जा सकता है :–

(A) दैनिक कार्य का (B) आवश्यक कार्य का

(C) साधारण कार्य का (D) सरल कार्य का

Authority cannot be delegated of -

(A) Routine work (B) Necessary work

(C) Ordinary work (D) Easy work

32- उत्तरदायित्व होता है –

(A) अधिनस्थ का (B) अधिकारी का

(C) अधिनस्थ एवं अधिकारी दोनों का (D) इनमें से कोई नहीं

Responsibility is of -

(A) Subordinate (B) Officer

(C) Subordinate & officer both (D) None of these

33- निम्नलिखित में से कौन सा भर्त्ती का एक बाहरी स्रोत है ?

(A) स्थानान्तरण (B) पदोन्नति

(C) रोजगार कार्यालय (D) सेवा विस्तार

Which of the following is an external source of recruitment?

(A) Transfer
(B) Promotion
(C) Employment exchange
(D) Service extension

34- निम्नलिखित में से कौन सा प्रशिक्षण का महत्व नहीं है ?

(A) उत्पादन में वृद्धि
(B) संसाधनों का सही उपयोग
(C) दुर्घटनाओं में वृद्धि
(D) श्रम समस्याओं में कमी

Which of the following is not an importance of training?

(A) Increase in production
(B) Proper utilisation of resources
(C) Increase in accidents
(D) Decrease in labour problem

35- संस्था के जीवन में भर्ती होती है :–

(A) एक बार
(B) दो बार
(C) कभी–कभी
(D) निरन्तर

Recruitment in the life of organisation is -

(A) Once
(B) Twice
(C) Occasionally
(D) Continuous

36- नियुक्तिकरण का संबंध है –

(A) मनुष्य से
(B) माल से
(C) उपकरणों से
(D) मशीनों से

The staffing is related with -

(A) Persons
(B) Goods
(C) Tools
(D) Machines

StudyRaw.Com

37- कौन सी परीक्षा एक व्यक्ति द्वारा नए कौशल सीखने की क्षमता का मापन है ?

(A) व्यक्तित्व (B) योग्यता

(C) बुद्धि (D) अभिरुची

Which test is a measure of an individual's potential for learning new skills?

(A) Personality (B) Ability

(C) Intelligence (D) Interest

38- कर्मचारियों का प्रशिक्षण है :–

(A) आवश्यक (B) अनावश्यक

(C) अनिवार्य (D) धन की बर्बादी

Employees training is -

(A) Necessary (B) Unnecessary

(C) Compulsory (D) Wastage of money

39- सम्प्रेषण होना चाहिए –

(A) सरल (B) कठिन

(C) उचित (D) इनमें से कोई नहीं

Communication should be -

(A) Simple (B) Difficult

(C) Proper (D) None of these

40- पर्यवेक्षण है :–

(A) आवश्यक (B) अनावश्यक

(C) समय की बर्बादी (D) इनमें से कोई नहीं

StudyRaw.Com

Supervision is -

(A) Necessary (B) Unnecessary

(C) Wastage of time (D) None of these

41- निर्देशन प्रबन्ध के किस स्तर पर आवश्यकता होती है ?

(A) उच्च (B) मध्यम

(C) निम्न (D) सभी स्तर

Direction is required at which level of management?

(A) Top (B) Middle

(C) Lower (D) All levels

42- निर्देशन के तत्व हैं :–

(A) पर्यवेक्षण (B) अभिप्रेरण

(C) नेतृत्व (D) ये सभी

Element(s) of direction is/are-

(A) Supervision (B) Motivation

(C) Leadership (D) All of these

43- निर्देशन प्रबन्ध का पहलू नहीं है –

(A) व्यावहारिक (B) सैद्धान्तिक

(C) अन्तर–व्यक्तिगत (D) सकारात्मक

Direction is not the aspect of management -

(A) Practical (B) Theoretical

(C) Inter-personal (D) Positive

StudyRaw.Com

44- नेता अधीनस्थों से काम लेता है –

(A) चातुर्य से
(B) डण्डे से
(C) धमकाकर
(D) इनमें से कोई नहीं

Leaders take work from subordinates by -

(A) Tact
(B) Stick
(C) Threatening
(D) None of these

45- समतल सन्देशवाहन में सुझाव का प्रवाह होता है :–

(A) उपर की ओर
(B) नीचे की ओर
(C) समतल स्तर पर
(D) इनमें से सभी

In horizontal communication flow of suggestion is -

(A) Upward
(B) Downward
(C) At Parallel
(D) All of these

46- नियन्त्रण किससे सम्बधित है ?

(A) परिणामों से
(B) व्यक्तियों से
(C) वस्तुओं से
(D) प्रबंधकों से

Controlling is related to whom?

(A) Results
(B) Individuals
(C) Goods
(D) Managers

47- निम्नलिखित में से कौन सी नियंत्रण तकनीक नहीं है ?

(A) सम विच्छेद विश्लेषण
(B) नकदी प्रवाह विवरण
(C) बजट
(D) प्रबंधकीय अंकेक्षण

StudyRaw.Com

Which of the following is not a controlling technique?

(A) Break-even-analysis (B) Cash flow statement

(C) Budget (D) Managerial Audit

48- नियन्त्रण का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) भिन्नता (B) विचलन

(C) सुधार (D) इनमें से कोई नहीं

What is the main objective of controlling?

(A) Variation (B) Deviation

(C) Rectification (D) None of these

49- नियन्त्रण क्रिया क्या है ?

(A) महँगी (B) सस्ती

(C) अनार्थिक (D) इनमें से कोई नहीं

What is controlling activity?

(A) Costly (B) Cheap

(C) Uneconomic (D) None of these

50- नियंत्रण प्रबन्ध का पहलू है –

(A) सैद्धान्तिक (B) व्यावहारिक

(C) मानसिक (D) भौतिक

Controlling is the aspect of management-

(A) Theoretical (B) Practical

(C) Mental (D) Physical

StudyRaw.Com

51- एक संगठन का नियंत्रण करना कार्य है –

(A) आगे देखना (B) पीछे देखना

(C) आगे एवं पीछे देखना (D) इनमें से सभी

Controlling function of an organisation is -

(A) Forward looking (B) Backward Looking

(C) Forward and backward looking (D) All of these

52- वित्तीय उत्तोलन अनुकूल कहलाता है जब –

(A) ऋणों की लागत से निवेश पर आय कम होती है।

(B) निवेश पर आय, ऋणों की लागत से ऊँची है।

(C) ऋण आसानी से उपलब्ध है।

(D) विद्यमान वित्तीय उत्तोलन की मात्रा कम है।

Financial leverage is called favourable when -

(A) Return on investment is lower than cost of debt

(B) Return on investment is higher than cost of debt

(C) Debt is easily available

(D) Degree of existing financial leverage is low.

53- यदि अन्य बातें समान रहे तो कर की दर में निगमित लाभ पर वृद्धि होगी :

(A) ऋण अपेक्षाकृत सस्ते होगें (B) ऋण अपेक्षाकृत कम सस्ते होगें

(C) ऋणों की लागत पर कोई प्रभाव नहीं होगा (D) इनमें से कोई नहीं

If other things remaining the same, an increase in the tax rate on corporate profits -

(A) Debt will be relatively cheaper (B) Debt will be relatively less cheaper

(C) Have no impact on the cost of debt (D) None of these

StudyRaw.Com

54- पितृसुलभ उच्च विकसित कम्पनियाँ पसन्द करती है –

(A) कम लाभांश देना (B) अधिक लाभांश देना

(C) लाभांश पर विकास का कोई प्रभाव नहीं होता है

(D) इनमें से कोई नहीं

Paternal high growth companies like to -

(A) Pay lower dividend (B) Pay higher dividend

(C) Dividends are not affected by growth (D) None of these

55- निम्न में कौन स्थायी पूँजी का स्रोत नहीं है ?

(A) ऋणपत्रों का निर्गमन (B) अंशों का निर्गमन

(C) ऋणदाता (D) भारतीय औद्योगिक वित्त निगम से ऋण

Which of the following is not a source of fixed capital?

(A) Issue of debentures (B) Issue of share

(C) Creditors

(D) Loan from Industrial Finance corporation of India

56- वित्तीय प्रबंध की आधुनिक विचारधारा है :–

(A) कोषों को प्राप्त करना (B) कोषों का उपयोग करना

(C) (A) एवं (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Modern approach of financial management is-

(A) Procurement of funds (B) Utilisation of funds

(C) (A) and (B) both (D) None of these

StudyRaw.Com

57- वित्तीय प्रबंध के मुख्य कार्य हैं :–

(A) वित्तीय नियोजन
(B) कोषों को प्राप्त करना
(C) शुद्ध लाभ का आवंटन
(D) इनमें से सभी

Main functions of financial management are-

(A) Financial planning
(B) Procurement of funds
(C) Allocation of net profits
(D) All of these

58- सेंसेक्स कितने कम्पनियों पर आधारित है ?

(A) 30
(B) 50
(C) 75
(D) 100

Sensex is based on how many companies?

(A) 30
(B) 50
(C) 75
(D) 100

59- वित्त व्यवस्था निर्णय किससे संबंधित है ?

(A) पूँजी ढाँचा
(B) वित्तीय ढाँचा
(C) पूँजीकरण
(D) वित्तीय नियोजन

Financial decision is related to which?

(A) Capital Structure
(B) Financial Structure
(C) Capitalisation
(D) Financial Planning

60- निम्न में से किसे चालू सम्पत्तियों में शामिल नहीं किया जाता ?

(A) नकद राशि
(B) स्कन्ध
(C) देनदार
(D) फर्नीचर

StudyRaw.Com

Which of the following is not included in current assets?

(A) Cash amount (B) Stock

(C) Debtor (D) Furniture

61- वित्तीय प्रबंधन का प्राथमिक उद्देश्य हैः–

(A) शेयरधारक की सम्पत्ति को बढ़ाना (B) धन अधिकतमीकरण

(C) समता अंश के बाजार मूल्य का अधिकतमीकरण

(D) इनमें से सभी

Primary aim of financial management is -

(A) To maximise shareholder's wealth (B) Wealth maximisation

(C) Maximisation of market value of equity share

(D) All of these

62- भारत में स्कंध विपणियों की संख्या कितनी है ?

(A) 20 (B) 21

(C) 23 (D) इनमे से कोई नहीं

How many numbers of stock exchanges in India?

(A) 20 (B) 21

(C) 23 (D) None of these

63- मुद्रा बाजार व्यवहार करता है :–

(A) अल्पकालीन कोष (B) मध्यकालीन कोष

(C) दीर्घकालीन कोष (D) इनमें से कोई नहीं

Money market deals in -

(A) Short term funds (B) Medium term funds

(C) Long term funds (D) None of these

StudyRaw.Com

64- पूँजी बाजार व्यवहार करता है :–

(A) अल्पकालीन कोष (B) मध्यकालीन कोष

(C) दीर्घकालीन कोष (D) इनमें से कोई नहीं

Capital market deals in -

(A) Short term funds (B) Medium term funds

(C) Long term funds (D) None of these

65- तरलता का निर्माण करता है :–

(A) संगठित बाजार (B) असंगठित बाजार

(C) प्राथमिक बाजार (D) गौण बाजार

Creates Liquidity -

(A) Organised market (B) Unorganised market

(C) Primary market (D) Secondary market

66- नवीन निर्गमित अंशों में व्यवहार करता है :–

(A) गौण बाजार (B) प्राथमिक बाजार

(C) गौण बाजार तथा प्राथमिक बाजार (D) इनमें से कोई नहीं

New issued shares are dealt in -

(A) Secondary market (B) Primary market

(C) Secondary market & Primary market (D) None of these

67- सेबी का क्षेत्रीय कार्यालय स्थित है –

(A) दिल्ली (B) कोलकाता

(C) चेन्नई (D) ये तीनों जगह

StudyRaw.Com

Regional office of SEBI is situated in -

(A) Delhi (B) Kolkata

(C) Chennai (D) All these three places

68- स्कन्ध विपणि हित की सुरक्षा करती है –

(A) निवेशक (B) कम्पनी़

(C) सरकार (D) किसी का नहीं

Stock exchange protects the interest of -

(A) Investor (B) Company

(C) Government (D) None of these

69- प्राथमिक एवं द्वितीयक बाजार करते हैं –

(A) एक दुसरे से प्रतिस्पर्धा (B) एक दुसरे का सहयोग

(C) स्वतंत्र कार्य (D) एक दुसरे का नियंत्रण

Primary and Secondary market do -

(A) Competition with each other (B) Complement each other

(C) Function independently (D) Control each other

70- सेबी का मुख्य कार्यालय कहाँ है ?

(A) दिल्ली (B) मुम्बई

(C) कोलकाता (D) चेन्नई

Where is the head office of SEBI?

(A) Delhi (B) Mumbai

(C) Kolkata (D) Chennai

StudyRaw.Com

71- विश्व में सबसे पहले स्कन्ध विपणि की स्थापना कहाँ हुई थी ?

(A) दिल्ली (B) नीदरलैंड

(C) अमेरिका (D) जापान

Where was the foremost stock exchange in the world was established?

(A) Delhi (B) Netherlands

(C) America (D) Japan

72- पैकेज वाली उपभोग्य उत्पादों पर लेवलिंग अनिवार्य है :–

(A) कुछ पर (B) सभी पर

(C) (A) एवं (B) दोनों पर (D) इनमें से कोई नहीं

Labelling is compulsory on packed consumer products for-

(A) A few (B) On all

(C) (A) and (B) both (D) None of these

73- विपणन मिश्रण का तत्व जो राजस्व और मुनाफा को प्रभावित करता है –

(A) उत्पाद (B) जगह

(C) मूल्य (D) पदोन्नति

The element of marketing mix affecting revenue and profits is-

(A) Product (B) Place

(C) Price (D) Promotion

74- निम्नलिखित में से कौन एक विपणन मिश्रण नहीं है ?

(A) उत्पाद (B) भौतिक वितरण

(C) उत्पाद मूल्य निर्धारण (D) उत्पादन प्रक्रिया

StudyRaw.Com

Which of the following is not a marking mix?

(A) Product
(B) Physical distribution
(C) Product price determination
(D) Production process

75- निम्न में से टिकाऊ उत्पाद का उदाहरण कौन नहीं है ?

(A) फर्नीचर
(B) मशीन
(C) नमक
(D) भवन

Which of the following is not an example of durable product?

(A) Furniture
(B) Machine
(C) Salt
(D) Building

76- निम्न में कौन उत्पाद की सुरक्षा एवं प्रचार की सहायता करता है ?

(A) ग्रेडिंग
(B) लेबलिंग
(C) पैकेजिंग
(D) ब्रांडिंग

Which of the following helps in protection and promotion of product?

(A) Grading
(B) Labelling
(C) Packaging
(D) Branding

77- सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है –

(A) ब्रांड
(B) लेबलिंग
(C) पैकेजिंग
(D) व्यापार मार्क

Maximum wide scope is of -

(A) Brand
(B) Labelling
(C) Packaging
(D) Trade Mark

StudyRaw.Com

78- निम्न में कौन अच्छे ब्राण्ड की विशेषतायें हैं ?

(A) छोटा नाम (B) स्मरणीय

(C) आकर्षक (D) इनमें से सभी

Which of the following is feature of a good brand?

(A) Short name (B) Memorable

(C) Attractive (D) All of these

79- विपणन अवधारणा का महत्व है –

(A) समाज के लिए (B) उपभोक्ताओं के लिए

(C) उत्पादक के लिए (D) इन तीनों के लिए

Importance of marketing concept is for -

(A) Society (B) Consumers

(C) Producers (D) All the three

80- लेबलिंग क्या है ?

(A) अनिवार्य (B) आवश्यक

(C) ऐच्छिक (D) धन की बर्बादी

What is labelling ?

(A) Compulsory (B) Necessary

(C) Voluntary (D) Wastage of money

81- इनमें कौन उत्पाद मिश्र को प्रभावित करने वाले घटक हैं ?

(A) विपणन (B) उत्पाद

(C) वित्तीय (D) इनमें से सभी

StudyRaw.Com

Which of the factors affecting product mix?

(A) Marketing (B) Production

(C) Financial (D) All of these

82- निम्न में से विपणन का कार्य कौन सा है ?

(A) संवर्द्धन (B) भौतिक वितरण

(C) परिवहन (D) इनमें से सभी

Which of the following is the function of marketing?

(A) Promotion (B) Physical distribution

(C) Transport (D) All of these

83- निम्न में से सेविंग क्रीम ट्यूब किसका उदाहरण है ?

(A) प्राथमिक पैकेजिंग (B) द्वितीयक पैकेजिंग

(C) परिवहन पैकेजिंग (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is the example of shaving cream tube?

(A) Primary packaging (B) Secondary packaging

(C) Transport packaging (D) None of these

84- निम्न में से कौन उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत विवाद निवारण एजेंसियाँ हैं ?

(A) राष्ट्रीय कमीशन (B) राज्य कमीशन

(C) जिला फोरम (D) इनमें से सभी

Which of the following is the Redressal Agencies under "the consumer protection Act?

(A) National commission (B) State commission

(C) District Forum (D) All of these

StudyRaw.Com

85- उपभोक्ता अधिकार दिवस कब मनाया जाता है ?

(A) 15 मार्च (B) 15 अप्रैल

(C) 15 जुलाई (D) 15 जनवरी

When Consumer Rights Day Celebrated?

(A) 15 March (B) 15 April

(C) 15 July (D) 15 January

86- उपभोक्ता के दायित्व क्या हैं ?

(A) क्रय में जल्दबाजी न करें (B) झूठे एवं भ्रामक विज्ञापन से बचें

(C) अधिकारों के प्रति सजगता (D) उपरोक्त सभी

What is the responsibility of consumer?

(A) Do not make hurry in buying

(B) Beware from false and misleading advertisement

(C) Awareness towards rights (D) All the above

87- राष्ट्रीय आयोग उपभोक्ता विवादों का निपटारा कितने तक कर सकता है ?

(A) ₹ 5 लाख तक (B) ₹ 10 लाख तक

(C) ₹ 15 लाख तक (D) ₹10 करोड़ से अधिक

National commission can settle consumer disputes up to how much?

(A) ₹ 5 Lakh (B) ₹ 10 Lakh

(C) ₹ 15 Lakh (D) Above ₹ 10 crore

88- भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम कब पारित हुआ था ?

(A) 1786 (B) 1886

(C) 1986 (D) 1996

StudyRaw.Com

When consumer protection act in India was passed?

(A) 1786 (B) 1886

(C) 1986 (D) 1996

89- राष्ट्रीय आयोग के सदस्य की अधिकतम आयु क्या हो सकती है ?

(A) 60 वर्ष (B) 65 वर्ष

(C) 70 वर्ष (D) इनमें से कोई नहीं

What may be the maximum age of a member of National commission?

(A) 60 years (B) 65 years

(C) 70 years (D) None of these

90- उद्यमिता किसके द्वारा आश्वस्त होती है ?

(A) सहायक (B) वृहदाकार फर्म

(C) मध्यम फर्म (D) लघु फर्म

Entrepreneurship is ensured by which?

(A) Subsidiaries (B) Large firm

(C) Medium firm (D) Small firm

91- भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान कहाँ स्थित हैं ?

(A) अहमदाबाद (B) मुम्बई

(C) नई दिल्ली (D) चेन्नई

Where entrepreneurial development institute of India is situated in?

(A) Ahmedabad (B) Mumbai

(C) New Delhi (D) Chennai

StudyRaw.Com

92- उद्यमिता विकास कार्यक्रम क्या प्रदान करता है ?

(A) बेरोजगारी (B) रोजगार

(C) बेईमानी (D) भ्रष्टाचार

What Entrepreneurial development programme provides-

(A) Unemployment (B) Employment

(C) Dishonesty (D) Corruption

93- उद्यमिता विकास कार्यक्रम के आलोचनात्मक मूल्यांकन बिन्दु हैं –

(A) संगठनात्मक नीतियाँ (B) उपयुक्त चयन प्रक्रिया का अभाव

(C) निम्न श्रेणी की तकनीकी एवं व्यावसायिक शिक्षा एवं प्रशिक्षण

(D) उपर्युक्त सभी

Critical evaluation points of entrepreneurial development programme are:-

(A) Organisational policies (B) Lack of suitable selection procedure

(C) Low quality of technical and Vocation education and training

(D) All the above

94- एक उद्यमी कहा जाता है –

(A) आर्थिक विकास का प्रवर्त्तक (B) आर्थिक विकास का प्रेरक

(C) (A) एंव (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

An entrepreneur is said to be:

(A) Promoter of Economic Development (B) Motivator of Economic Development

(C) (A) & (B) both (D) None of these

StudyRaw.Com

95- निम्न में से कौन सी उद्यमिता की विशेषता नहीं है ?

(A) जोखिम वहन (B) नव प्रर्वतन

(C) सृजनात्मक क्रिया (D) प्रबन्धकीय प्रशिक्षण

Which of the following is not a feature of entrepreneurship?

(A) Risk Taking (B) Innovation

(C) Creative activity (D) Managerial Training

96- निम्न में से कौन उद्यमिता लक्षण से संबंधित है ?

(A) कार्य सृजक व्यवहार (B) लाभ सृजन व्यवहार

(C) जोखिम वहन व्यवहार (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following deals with entrepreneurial traits?

(A) Job creating behaviour (B) Profit creating behaviour

(C) Risk taking behaviour (D) None of these

97- निम्न में से प्रबंध का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) लक्ष्य निर्धारित करना (B) अधिकतम उत्पादन

(C) न्यूनतम लागत में अधिकतम उत्पादन (D) इनमें से कोई नहीं

What are the main objectives of management?

(A) To determine aim (B) Maximum production

(C) Maximum production at minimum cost (D) None of these

98- निम्न में से कौन प्रबंध के सिद्धान्त नहीं हैं ?

(A) सार्वभौमिक (B) लोचपूर्ण

(C) सम्पूर्ण (D) व्यावहारिक

StudyRaw.Com

Which of the following is not the principles of management?

(A) Universal (B) Flexible

(C) Absolute (D) Behavioural

99- प्रशासनिक प्रबंध के प्रस्तुतकर्त्ता कौन थे ?

(A) फेयोल (B) टेलर

(C) टेरी (D) इनमें से कोई नहीं

Who was the propounder of administrative management?

(A) Fayol (B) Taylor

(C) Terry (D) None of these

100- टेलर किस वर्ष में श्रमिक से इंजीनियर बने ?

(A) 1878 (B) 1884

(C) 1901 (D) 1903

In which year did Taylor become an engineer from a worker?

(A) 1878 (B) 1884

(C) 1901 (D) 1903

StudyRaw.Com

खण्ड – ब / SECTION-B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 30 तक लघु उत्तरीय प्रश्न है। किन्ही 15 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। 15 x 2 = 30

Question Nos. 1 to 30 are short Answer Type. Answer any 15 questions. Each question carries 2 marks. 15 x 2 = 30

1- अपवाद द्वारा प्रबंध से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by management by exception?

2- वैश्वीकरण क्या है?

What is Globalisation?

3- आर्थिक नीतियों के दो प्रमुख उद्देश्यों को लिखें।

Write two main objective of economic policies.

4- वैज्ञानिक प्रबंध में टेलर का क्या योगदान है ?

What is the contribution of Taylor in scientific management?

5- नियंत्रण की किन्हीं दो सीमाओं को स्पष्ट कीजिए।

Explain any two limitations of controlling.

6- प्रशिक्षण के दो लाभ बतायें।

State two advantages of training.

7- अस्थायी अलगाव से क्या समझते हैं ?

What is meant by lay-off?

StudyRaw.Com

8- कार्य पर प्रशिक्षण से क्या आशय है ?

What is meant by on the job training?

9- प्रभावी सम्प्रेषण में सांकेतिक बाधायें क्या हैं ?

What are the semantic barriers of communication?

10-अभिप्रेरणा को परिभाषित कीजिए।

Define Motivation.

11-एक पर्यवेक्षक किस प्रकार प्रबन्ध तथा कार्योत्पादक कर्मचारियों के मध्य कड़ी के रूप में कार्य करता है ?

How does a supervisor act of a linking pin between management and the operatives?

12-नियंत्रण से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by controlling?

13-कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले दो घटकों को बतायें।

State two factors affecting working capital.

14-पूँजी मिलान क्या है ?

What is Capital Gearing?

15-चालू सम्पत्तियों के उदाहरण लिखिए।

Write the examples of current assets.

16-पूँजी बाजार के दो अंग कौन से हैं ?

What are the two components of capital market?

17-NSEI को मॉडल एक्सचेंज क्यों कहा जाता है ?

Why NSEI is known as model exchange?

18-शेयर बाजार का क्या कार्य है ?

What are the functions of stock exchange?

19-"विज्ञापन सामाजिक बर्बादी है" कैसे ?

"Advertisement is social waste" How?

20-विपणन और विक्रय में अन्तर बतायें।

Distinguish between marketing and selling.

21-लोक अदालत क्या है ?

What is Lok Adalat?

22-उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार तीन स्तरीय तत्व क्या है ?

What are three tier factors as per Consumer Protection Act?

23-"उद्यमी सामान्य जोखिम उठाते हैं।" विवेचना करें।

"Entrepreneurs take common risks." Discuss.

24-एक पेशे के रूप में प्रबंध की मूल विशेषताओं का वर्णन करें।

Describe basic features of management as a profession.

25-समन्वय के कोई दो तत्व बतायें।

State any two elements of co-ordination.

26-"आदेश की एकता" से आप क्या समझते हैं ?

What do mean by "unity of command"?

27-"नियोजन एक मानसिक प्रक्रिया है" संक्षेप में वर्णन करें।

"Planning is a mental process." Explain in brief.

StudyRaw.Com

28-क्या केवल नियोजन व्यवसाय में सफलता सुनिश्चित करता है ?

Can planning alone assure success in business ?

29-अन्तरण के तत्वों की विवेचना करें।

Discuss the elements of delegation.

30-अधिकार भारार्पण एवं विकेन्द्रीकरण में अन्तर कीजिए।

Distinguish between Delegation of Authority and Decentralisation.

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / **Long Answer Type Questions**

प्रश्न संख्या 31 से 38 तक के दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। 4 x 5 = 20

Question Nos. 31 to 38 are Long Answer Type. Answer any four questions. Each question carries 5 marks. 4 x 5 = 20

31-संगठन क्या है ? इसके लाभों का वर्णन करें।

What is organisation? Explain its advantages.

32-नियुक्तिकरण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को बतायें।

State the various steps of staffing process.

33-निर्देशन से आप क्या समझते हैं ? इसके सिद्धान्तों का वर्णन करें।

What do you mean by Direction? Explain its principles.

34-नियोजन क्या है ? नियोजन एवं नियन्त्रण में संबंध समझाइए।

What is planning? Explain the relationship between planning and controlling.

StudyRaw.Com

35-"प्रबन्ध के सभी स्तरों पर समन्वय की आवश्यकता होती है।" विवेचना कीजिए।

"Co-ordination is needed at all levels of management". Discuss.

36-वैज्ञानिक प्रबंध की तकनीकों को समझाइयें।

Explain the techniques of Scientific Management.

37-वितरण के विभिन्न माध्यमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Explain in brief different channels of distribution.

38-पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्वों का उल्लेख कीजिए।

State the factors affecting capital structure.

StudyRaw.Com