प्रश्न पुस्तिका क्रमांक / Question Booklet Serial No. :

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2026
इन्टरमीडिएट परीक्षा – 2026

(ANNUAL / वार्षिक)

प्रश्न पुस्तिका सेट कोड Question Booklet Set Code

विषय कोड
Subject Code: **218**

MODEL QUESTION PAPER
ENTREPRENEURSHIP(Elective)
उद्यमिता (ऐच्छिक)
I.Com. (THEORY/सैद्धान्तिक)

कुल प्रश्न : 70 + 20 +6 = 96
Total Questions: 70 + 20 + 6 = 96

कुल मुद्रित पृष्ठ : 26
Total Printed Pages : 26

(समय : 3 घंटे 15 मिनट)
[Time : 3 Hours 15 Minutes]

(पूर्णांक : 70)
[Full Marks : 70]

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश / Instructions for the candidates:

1- परीक्षार्थी OMR उत्तर पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।
Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.

2- परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।
Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.

3- दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।
Figures in the right-hand margin indicate full marks.

4- प्रश्नों को ध्यान पूर्वक पढ़ने के लिए 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।
An extra time of 15 minutes has been allotted to read the questions carefully.

5- यह प्रश्न पत्र दो खण्डों में है – खण्ड 'अ' एवं खण्ड 'ब'।
This question booklet is divided into two sections – Section 'A' and Section 'B'.

6- खण्ड "अ" में 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं जिनमें 35 प्रश्न अनिवार्य है। यदि परीक्षार्थी 35 से अधिक प्रश्नों के उत्तर देते/देती हैं, तो प्रथम 35 उत्तरों का ही मूल्यांकन किया जायेगा। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है। इनके उत्तर देने हेतु OMR उत्तर–पत्रक पर सही विकल्प को काले/नीले बॉल पेन से प्रगाढ़ करें। किसी भी प्रकार के व्हाइटनर/ तरल पदार्थ/ ब्लेड/नाखून आदि का OMR उत्तर पत्रक में प्रयोग नहीं करें अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।

In Section – A there are 70 objective type questions out of which 35 questions are to be answered. If the candidates answer more than 35 questions, the first 35 questions only will be evaluated. Each question carries 1 mark. For answering these darken the circle with blue/black ball pen against the correct option on OMR Answer Sheet. Do not use whitener/liquid/ blade/ nail etc on the OMR Answer Sheet otherwise the result will be treated invalid.

7- खण्ड 'ब' में 20 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं, जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इसके अतिरिक्त इस खण्ड में 6 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है,

In Section-B there are 20 short answer type questions. Each question carries 2 marks. Out of which any 10 questions are to be answered. Apart from these, there are 6 long answer type questions out of which any 3 questions are to be answered. Each questions carries 5 marks,

8- किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

StudyRaw.Com

खण्ड – अ / Section-A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिये गये हैं, जिनमें से एक सही है। अपने द्वारा चुने गये सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें। किन्ही 35 प्रश्नों का उत्तर दें। 35 x 1 = 35

Question Nos 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. You have to mark your selected option on the OMR Sheet. Answer any 35 questions. 35 x 1 = 35

1- निम्न में से कौन अवसर का प्रकार है ?

(A) प्रथम अवसर (B) निर्मित अवसर

(C) अन्तिम अवसर (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is a kind of opportunities?

(A) First Opportunity (B) Created opportunity

(C) Last opportunity (D) None of these

2- प्रेरणाएँ सम्बन्धित नहीं होती है –

(A) छूट (B) कर से मुक्ति

(C) बीज पूँजी का प्रावधान (D) एकमुश्त भुगतान

Incentives are not concerned with -

(A) Rebate (B) Exemption from Tax

(C) Provision of seed capital (D) Lump-sum payment

3- निम्न में से कौन पर्यावरण का प्रकार है ?

(A) आन्तरिक पर्यावरण (B) बाह्य पर्यावरण

(C) (A) एवं (B) दोनों (D) उपर्युक्त न (A) एवं न (B)

StudyRaw.Com

Which of the following is a type of environment?

(A) Internal environment
(B) External environment
(C) Both (A) and (B)
(D) Neither 'A' nor 'B' above

4- निम्न में से कौन माँग पूर्वानुमान की विधि नहीं है ?

(A) सर्वेक्षण विधि
(B) सांख्यिकीय विधि
(C) मार्गदर्शन निदेशक विधि
(D) उत्पादन विधि

Which of the following is not a method of demand forecasting?

(A) Survey method
(B) Statistical method
(C) Leading indication method
(D) Production method

5- निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है ?

(A) प्रारम्भिक–पूर्व अवस्था
(B) प्रारम्भिक अवस्था
(C) उत्पाद बाजार अवस्था
(D) बाद की वृद्धि अवस्था

Which of the following is not a stage of starting of a new venture?

(A) Pre-start up stage
(B) Start up stage
(C) Product market stage
(D) Later growth stage

6- उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है –

(A) एकाकी व्यापार
(B) साहसी का अधिकार
(C) साहसी की स्वयं की योग्यता
(D) इनमें में से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on-

(A) Sole Trading
(B) Right of Entrepreneur
(C) Self Ability of Entrepreneur
(D) None of these

StudyRaw.Com

7- सफल उपक्रम का आवश्यक शर्त है –

(A) सुपरिभाषित संस्थागत लक्ष्य
(B) प्रभावपूर्ण नियोजन
(C) (A) एवं (B) दोनों
(D) उपर्युक्त न (A) एवं न (B)

Requisites of Successful enterprise are-

(A) Well defined organisational goal
(B) Effective Planning
(C) Both (A) and (B)
(D) Neither 'A' nor 'B' above

8- "नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है –

(A) न्यूमैन
(B) हर्ले
(C) ऐलन
(D) टेरी

"A plan is a trap to capture the future." This statement is of -

(A) Newman
(B) Hurley
(C) Allen
(D) Terry

9- व्यवसाय नियोजन के मुख्य अवयव हैं –

(A) व्यवसाय का वर्णन
(B) अधिशासी सारांश
(C) उपर्युक्त (A) एवं (B) दोनों
(D) उपर्युक्त न (A) एवं न (B)

The main components of business planning are-

(A) Business Description
(B) Executive Summary
(C) Both (A) and (B) above
(D) Neither 'A' nor 'B' above

10- नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है –

(A) प्रारम्भ
(B) अन्त
(C) प्रारम्भ और अन्त दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

Of all managerial activities Planning is the -

(A) Beginning (B) End

(C) Beginning and end both (D) None of these

11- परियोजना पहचान व्यवहार करती है .

(A) व्यवहार्य परियोजना विचार से (B) तार्किक अवसर से

(C) प्रभावशाली माँग से (D) इनमें से कोई नहीं

Project identification deals with -

(A) Viable Product idea (B) Logical Opportunity

(C) Effective Demand (D) None of these

12- आधुनिकीकरण सुधारता है :—

(A) उत्पादों को (B) उत्पादन को

(C) प्रक्रियाओं को (D) क्षमता को

Modernisation improves :-

(A) Products (B) Production

(C) Processes (D) Capacity

13- परियोजना निम्न से सम्बन्धित नहीं होती —

(A) नवप्रवर्तन (B) कल्पना शक्ति

(C) जोखिम (D) सृजनता

Project is not concerned with -

(A) Innovation (B) Vision

(C) Risk (D) Creativity

14- कारक प्रबलता प्राच्य परियोजनाएँ हैं –

(A) पूँजी प्रबल परियोजनाएँ

(B) श्रम आधारित परियोजनाएँ

(C) तकनीकी प्राच्य परियोजनाएँ

(D) (A) एवं (B) दोनों

Factor intensity-oriented Projects are-

(A) Capital oriented projects

(B) Labour intensive projects

(C) Technology oriented projects

(D) Both (A) and (B)

15- निवेश विश्लेषण सम्बन्धित है –

(A) निधिकरण आवश्यकताएँ

(B) सामग्री आवश्यकताएँ

(C) श्रम आवश्यकातएँ

(D) संसाधन आवश्यकताएँ

Input analysis deals with-

(A) Funding requirements

(B) Material requirements

(C) Labour requirements

(D) Resource requirements

16- परियोजना प्रतिवेदन सारांश है –

(A) तथ्यों का

(B) सूचनाओं का

(C) विश्लेषण का

(D) ये सभी

Project report is a summary of-

(A) Facts

(B) Information

(C) Analysis

(D) All of these

17- बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ?

(A) माँग की भविष्यवाणी

(B) वास्तविक माँग

(C) पूर्ति

(D) इनमें से कोई नहीं

StudyRaw.Com

Market Demand is known as which of the following?

(A) Demand forecasting (B) Real Demand

(C) Supply (D) None of these

18- गर्भावस्था सम्बन्धित होती है –

(A) विचार सृजन अवधि से (B) उदभवन अवधि से

(C) क्रियान्वयन अवधि से (D) वाणिज्यीकरण अवधि से

Gestation Period is concerned with-

(A) Idea Creation Period (B) Incubation Period

(C) Implementation Period (D) Commercialisation period

19- शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है–

(A) मुद्रा का समय मूल्य से (B) मुद्रा का बढ़े हुए मुल्य से

(C) मुद्रा के वर्तमान मूल्य से (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

NPV method relates with -

(A) Time Value of money (B) Inflated value of money

(C) Present value of money (D) None of the above

20- कार्यशील पूँजी का स्रोत है :–

(A) देनदार (B) बैंक अधिविकर्ष

(C) रोकड़ विक्रय (D) उपर्युक्त सभी

The Source of working capital is-

(A) Debtor (B) Bank overdraft

(C) Cash Sales (D) All the above

21- स्थिर लागत में शामिल रहता है :–

(A) कच्चे माल की लागत (B) श्रम की लागत

(C) शक्ति की लागत (D) कारखाना लागत

The Fixed cost includes :-

(A) Cost of raw material (B) Cost of labour

(C) Cost of power (D) Cost of factory

22- दीर्घकालीन ऋण पर होता है :–

(A) स्थिर ब्याज दर (B) परिवर्तनशील ब्याज दर

(C) शून्य ब्याज दर (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Long-term Loan bears :-

(A) Fixed Rate of Interest (B) Flexible Rate of Interest

(C) Zero Rate of Interest (D) None of the above

23- संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी के लिए लाभांश देना है –

(A) ऐच्छिक (B) अनिवार्य

(C) आवश्यक (D) इनमें से कोई नहीं

For a joint stock Company, Payment of dividend is -

(A) Voluntary (B) Compulsory

(C) Necessary (D) None of these

24- बोनस निर्णय के निर्धारक हैं –

(A) लाभों की मात्रा (B) कोषों में तरलता

(C) कम्पनी की आयु (D) उपर्युक्त सभी

The determinants of bonus decisions are-

(A) Amount of Profits
(B) Liquidity of Funds
(C) Age of the Company
(D) All the above

25- निम्नलिखित में से कौन गैर–चालू सम्पत्ति है ?

(A) ख्याति
(B) प्राप्य बिल
(C) पूर्वदत्त व्यय
(D) देनदार

Which of the following is a non-current asset?

(A) Goodwill
(B) Bills Receivable
(C) Prepaid Expenses
(D) Debtors

26- निम्नलिखित में कौन गैर–चालू दायित्व है ?

(A) बन्धक ऋण
(B) बैंक अधिविकर्ष
(C) अदत्त वेतन
(D) पूर्वदत्त व्यय

Which of the following is a non-current liability?

(A) Mortgage Loan
(B) Bank overdraft
(C) Outstanding salaries
(D) Prepaid Expenses

27- प्रारम्भिक रहतिया है –

(A) कोष के स्रोत
(B) कोष का प्रयोग
(C) कोष का प्रवाह नहीं
(D) इनमें से कोई नहीं

Opening stock is-

(A) Sources of fund
(B) Application of fund
(C) No flow of fund
(D) None of these

StudyRaw.Com

28- चालू सम्पत्ति में शामिल होता है –

(A) उपस्कर (B) विनियोग

(C) ख्याति (D) देनदार

Current Assets include -

(A) Furniture (B) Investment

(C) Goodwill (D) Debtors

29- कोष प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त 'कोष' शब्द का आशय है –

(A) केवल रोकड़ (B) चालू सम्पत्तियाँ

(C) चालू दायित्व (D) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य

The term 'Fund' as used in Fund Flow Analysis means-

(A) Cash only (B) Current Assets

(C) Current Liabilities

(D) Excess of Current Assets over Current Liabilities

30- आदर्श चालू अनुपात होता है –

(A) 2 : 1 (B) 1 : 2

(C) 3 : 2 (D) 4 : 1

Ideal Current Ratio is -

(A) 2 : 1 (B) 1 : 2

(C) 3 : 2 (D) 4 : 1

31- वित्तीय स्थिति अनुपात को सामान्यतः प्रदर्शित किया जाता है –

(A) साधारण अनुपात में (B) प्रतिशत में

(C) गुणा में (D) इनमें से कोई नहीं

StudyRaw.Com

Financial Position ratio is generally shown in -

(A) Simple Ratio (B) Percentage

(C) Times (D) None of these

32- संचालन अनुपात क्या है ?

(A) लाभप्रदता अनुपात (B) निष्पादन अनुपात

(C) शोधन क्षमता अनुपात (D) इनमें से कोई नहीं

What is Operating Ratio?

(A) Profitability Ratio (B) Activity Ratio

(C) Solvency Ratio (D) None of these

33- चालू अनुपात होता है –

(A) आर्थिक चिट्ठा अनुपात (B) लाभ–हानि अनुपात

(C) मिश्रित अनुपात (D) इनमें से कोई नहीं

Current Ratio is-

(A) Balance Sheet Ratio (B) P/L Ratio

(C) Composite Ratio (D) None of these

34- सुरक्षा सीमा है –

(A) बिक्री घटाव अंशदान (B) वास्तविक बिक्री घटाव B.E.P. पर बिक्री

(C) B.E.P. पर बिक्री घटाव वास्तविक बिक्री (D) इनमें से कोई नहीं

Margin of Safety is-

(A) Sales less contribution (B) Actual sales Less B.E.P. sales

(C) B. E. P. Sales less actual sales (D) None of these

StudyRaw.Com

35- अंशदान है –

(A) बिक्री घटाव कुल लागत
(B) बिक्री घटाव परिवर्तनशील लागत
(C) बिक्री घटाव स्थिर लागत
(D) इनमें से कोई नही

Contribution is-

(A) Sales less total cost
(B) Sales less variable cost
(C) Sales less fixed cost
(D) None of these

36- उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ –

(A) भारत में
(B) इंग्लैण्ड में
(C) अमेरिका में
(D) जापान में

Venture Capital thought was firstly originated in -

(A) India
(B) England
(C) America
(D) Japan

37- उद्यमी पूँजी उपलब्ध है –

(A) अत्यन्त जोखिमी इकाइयों हेतु
(B) तकनीकी इकाइयों हेतु
(C) संस्थागत इकाइयों हेतु
(D) इन सभी के लिए

Venture capital is available for-

(A) Very Risky Units
(B) Technical units
(C) Organisational units
(D) All of these

38- भारतीय प्रौद्योगिकी विकास एवं आधारभूत निगम किस वर्ष स्थापित किया गया ?

(A) 1975 में
(B) 1986 में
(C) 1988 में
(D) 1990 में

StudyRaw.Com

Technological Development and Infrastructure Corporation of India was established in which Year?

(A) 1975 (B) 1986

(C) 1988 (D) 1990

39- भारत निवेश कोष स्थापित किया गया –,

(A) आई एफ सी आई द्वारा (B) ग्रिण्डले बैंक द्वारा

(C) स्टेट बैंक द्वारा (D) कैनरा बैंक द्वारा

India Investment fund was established by-

(A) IFCI (B) Grindlay Bank

(C) State Bank (D) Canara Bank

40- चरों का प्रयोग प्रायः तकनीकी योग्यता के लिए किया जाता है –

(A) 2 (B) 3

(C) 4 (D) 5

Variables are used for technical capability-

(A) 2 (B) 3

(C) 4 (D) 5

41- पूँजी–गहन प्रौद्योगिकी की वकालत की जाती है क्योंकि –

(A) शीघ्र आर्थिक विकास (B) सामाजिक प्रभाव

(C) रोजगार अवसरों में वृद्धि (D) उपर्युक्त सभी

Capital-intensive technique is favoured due to -

(A) Rapid economic growth (B) Social influence

(C) Increasement in employment opportunities (D) All of the above

StudyRaw.Com

42- प्रबन्ध है –

(A) कला

(B) विज्ञान

(C) कला और विज्ञान दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

Management is -

(A) Art

(B) Science

(C) Art and Science both

(D) None of these

43- प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व है –

(A) सभी के प्रति

(B) केवल कर्मचारियों के प्रति

(C) सरकार के प्रति

(D) इनमें से कोई नहीं

The social responsibility of management is-

(A) Towards all

(B) Towards employees only

(C) Towards the Government

(D) None of these

44- "प्रबन्ध व्यक्तियों का विकास है, न कि वस्तुओं का निर्देशन ––––––" यह कथन है –

(A) लॉरेन्स ए० एप्पले का

(B) आर०सी०डेविस का

(C) कीथ एवं गुबेलिन का

(D) इनमें से कोई नहीं

"Management is the development of man and not the direction of things----------" This statement is of -

(A) Lawrence A. Appley

(B) R.C. Davis

(C) Keith and Gubelline

(D) None of these

45- किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है –

(A) भौतिक संसाधन की

(B) आर्थिक संसाधन की

(C) कुशल प्रबन्ध की

(D) इनमें से कोई नहीं

StudyRaw.Com

The foremost need of development in a country is of -

(A) Physical resources (B) Economic resources

(C) Efficient management (D) None of these

46- वर्तमान उत्पादन व्यवस्था वास्तव में है –

(A) प्रत्यक्ष उत्पादन (B) अप्रत्यक्ष उत्पादन

(C) प्राथमिक (D) द्वितीयक

Present Production system infact, is-

(A) Direct production (B) Indirect Production

(C) Primary (D) Secondary

47- उत्पादन रूपरेखा की प्रक्रिया विभाजित है –

(A) दो वर्गों में (B) तीन वर्गों में

(C) चार वर्गों में (D) छः वर्गों में

The process of production design is divided into

(A) Two Categories (B) Three categories

(C) Four categories (D) Six categories

48- अच्छे ब्राण्ड की विशेषता हैं –

(A) सूक्ष्म नाम (B) स्मरणीय

(C) आकर्षक (D) ये सभी

The Characteristics of a good brand are -

(A) Short name (B) Memorable

(C) Attractive (D) All of these

StudyRaw.Com

49- लेबलिंग है –

(A) अनिवार्य

(B) आवश्यक

(C) ऐच्छिक

(D) धन की बर्बादी

Labelling is -

(A) Compulsory

(B) Necessary

(C) Voluntary

(D) Wastage of money

50- विपणन अवधारणा है –

(A) उत्पादोन्मुखी

(B) विक्रयोन्मुखी

(C) ग्राहकोन्मुखी

(D) ये सभी

Marketing concept is -

(A) Production - oriented

(B) Sales-oriented

(C) Customer-oriented

(D) All of these

51- व्यवसाय के लिए विपणन है –

(A) अनिवार्य

(B) आवश्यक

(C) अनावश्यक

(D) विलासिता

For business, marketing is-

(A) Compulsory

(B) Necessary

(C) Unnecessary

(D) Luxury

52- विपणन पर व्यय किया गया धन है –

(A) बर्बादी

(B) अनावश्यक व्यय

(C) ग्राहकों पर भार

(D) विनियोजन

StudyRaw.Com

Money spent on marketing is -

(A) Wastage

(B) Unnecessary expenditure

(C) Burden on the customers

(D) Investment

53- ब्राण्ड बताता है –

(A) चिह्न

(B) डिजाइन

(C) नाम

(D) इनमें से सभी

Brand indicates

(A) Symbol

(B) Design

(C) Name

(D) All of these

54- सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है –

(A) ब्राण्ड

(B) लेबलिंग

(C) पैकेजिंग

(D) व्यापार मार्क

Maximum wide scope is of -

(A) Brand

(B) Labelling

(C) Packaging

(D) Trade mark

55- व्यक्तिगत विक्रय है –

(A) मौखिक प्रस्तुति

(B) लिखित प्रस्तुति

(C) दृश्य प्रस्तुति

(D) इनमें से कोई नहीं

Personal selling is -

(A) Verbal Presentation

(B) Written Presentation

(C) Visual Presentation

(D) None of these

StudyRaw.Com

56- आई०एफ०सी० आई० किस वर्ष स्थापित की गई ?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

IFCI was established in which Year?

(A) 1939 (B) 1948

(C) 1950 (D) 1956

57- नग्न ऋण पत्र होतें हैं –

(A) पूर्णतः सुरक्षित (B) आंशिक सुरक्षित

(C) अरक्षित (D) इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are -

(A) Fully secured (B) Partly secured

(C) Unsecured (D) None of these

58- SFC Act भारत में किस वर्ष पारित किया गया ?

(A) 1948 (B) 1949

(C) 1950 (D) 1951

SFC Act in India was passed in which year?

(A) 1948 (B) 1949

(C) 1950 (D) 1951

59- IDBI किस वर्ष स्थापित की गई ? –

(A) 1944 (B) 1954

(C) 1964 (D) 1974

StudyRaw.Com

IDBI was established in which year?

(A) 1944 (B) 1954

(C) 1964 (D) 1974

60- कुल लागत में शामिल हैं –

(A) मुख्य लागत (B) कारखाना लागत

(C) उत्पादन लागत (D) उपर्युक्त सभी

Total cost includes -

(A) Prime cost (B) Works cost

(C) Production cost (D) All of the above

61- इनमें से कौन सा कारखाना उपरिव्यय नहीं है ?

(A) कारखाना बीमा (B) प्लाण्ट पर ह्रास

(C) ड्राइंग कार्यालय वेतन (D) वेतन

Which of the following is not a factory overhead ?

(A) Factory Insurance (B) Depreciation on Plant

(C) Drawing office salary (D) Salary

62- मूल्य नीति होती है –

(A) उपभोक्ता के पक्ष में (B) सरकार के पक्ष में

(C) उत्पाद निर्माता के पक्ष में (D) सभी के पक्ष में

Price policy is-

(A) In favour of consumer (B) In favour of Government

(C) In favour of product manufacturer (D) In favour of all

StudyRaw.Com

63- एकीकरण से अभिप्राय है–

(A) आन्तरिक विस्तार (B) बाह्य विस्तार

(C) आन्तरिक एवं वाह्य विस्तार (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Integration means-

(A) Expanding internally (B) Expanding externally

(C) Expanding internally and externally (D) None of the above

64- उद्यमी के दायित्व हैं –

(A) समाज के प्रति (B) सरकार के प्रति

(C) पर्यावरण के प्रति (D) इनमें से सभी

Responsibility of entrepreneur's are-

(A) Towards Society (B) Towards Government

(C) Towards Environment (D) All of these

65- साहसी का कर्त्तव्य है –

(A) मुनाफा वसूली (B) कर चोरी

(C) पर्यावरण प्रदूषण (D) इनमें से कोई नहीं

Duty of entrepreneur's is -

(A) Over charging (B) Tax evasion

(C) Environment pollution (D) None of these

66- परियोजना तैयार की जाती है –

(A) प्रवर्तकों द्वारा (B) प्रबन्धकों द्वारा

(C) उद्यमी द्वारा (D) इन सभी के द्वारा

StudyRaw.Com

Project is prepared -

(A) By Promoters (B) By Managers

(C) By Entrepreneur (D) By all of these

67- उत्पादन निरीक्षण के महत्वपूर्ण पहलू हैं –

(A) उत्पाद निरीक्षण (B) प्रक्रिया निरीक्षण

(C) निरीक्षण विश्लेषण (D) इनमें से सभी

The important aspects of product inspection are-

(A) Production inspection (B) Process inspection

(C) Inspection analysis (D) All of these

68- प्रबन्ध की प्रकृति है –

(A) जन्मजात प्रतिभा के रूप में (B) अर्जित प्रतिभा के रूप में

(C) जन्मजात प्रतिभा तथा अर्जित प्रतिभा दोनों के रुप में

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

The nature of management is-

(A) As an inborn ability (B) As an acquired ability

(C) As an inborn ability and as an acquired ability both

(D) None of the above

69- प्लांट एवं मशीन पर ह्रास है –

(A) कोष का स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) कोष का प्रवाह नहीं (D) इनमें से कोई नहीं

Depreciation on Plant and Machinery is-

(A) Sources of fund (B) Application of fund

StudyRaw.Com

(C) No flow of fund (D) None of these

70- नियमित कार्यशील पूँजी अंश होती है –

(A) स्थायी कार्यशील पूँजी का (B) परिवर्तनशील कार्यशील पूँजी का

(C) शुद्ध कार्यशील पूँजी का (D) इनमें से कोई नहीं

Regular working capital is the part of-

(A) Permanent Working capital (B) Variable Working capital

(C) Net Working capital (D) None of the above

खण्ड – ब / Section-B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय है। किन्ही 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। 10 x 2 = 20

Question Nos 1 to 20 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. 10 x 2 = 20

1- व्यावसायिक अवसरों की पहचान के कोई चार उद्देश्य बतायें। 2

State any four objectives of identification of business opportunities.

2- कर्मचारी और उद्यमी कैसे भिन्न होते हैं ? 2

How does entrepreneur differ from employees?

3- अवसर लागत क्या है ? 2

What is opportunity cost?

StudyRaVi.Com

4- अवसर बोध का क्या तात्पर्य है ? 2

What does mean by sensing opportunity?

5- पर्यावरण, उद्यमिता के लिये क्यों आवश्यक तत्व है ? समझाइए। 2

Why environment is important factor for entrepreneurship? Explain.

6- सूक्ष्म वातावरण क्या है ? 2

What is micro- environment?

7- विपणन की अवधारणा पर एक संक्षिप्त लेख लिखें । 2

Write a short note on concept of marketing.

8- माँग किसे कहते हैं ? 2

What is demand?

9- साहसिक अवसर बोध क्या है ? 2

What is the sensing of entrepreneurial opportunity?

10-उत्पाद के चुनाव में प्रतियोगिता की क्या भूमिका है ? 2

What is the role of competition in the selection of a product?

11-किसी उपक्रम के जन्म लेने में कौन सी दो शक्तियाँ काम करती है ? 2

Which two forces act in the birth of an Enterprise?

12-व्यवसाय के विस्तार पर एक संक्षिप्त लेख लिखें। 2

Write a brief note on expansion of business.

13-नियोजन की कोई तीन सीमाएँ बतायें। 2

Mention any three limitations of planning.

14-वित्तीय नियोजन क्या है ? 2

What is financial planning?

StudyRaw.Com

15-उत्तम परियोजना नियोजन के कोई दो आवश्यक बिन्दुओं को बतायें। 2

Write two essential points of good project planning.

16-सामान्य विवरण का क्या तात्पर्य है ? 2

What does mean by general description?

17-तकनीकी संसाधन से आप क्या समझते हैं ? 2

What do you mean by Technical Resources?

18-मानवीय संसाधन से आप क्या समझते हैं ? 2

What do you mean by Human Resources?

19-कार्यशील पूँजी के चक्र से आप क्या समझते हैं ? 2

What do you mean by the cycle of working capital?

20-सम–विच्छेद बिन्दु ज्ञात करने का क्या सूत्र है ? 2

What is the formula of calculating BEP?.

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / Long Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 21 से 26 तक दीर्घ उत्तरीय है। इनमें से किसी तीन प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। 3 x 5 = 15

Question Nos 21 to 26 are Long Answer Type. Answer any three question. Each question carries 5 marks. 3 x 5 = 15

21-सम–विच्छेद विश्लेषण क्या है ? यह कैसे ज्ञात किया जाता है ? 5

What is Break-even analysis? How is it calculated?

StudyRaw.Com

22-कोष प्रवाह विवरण क्या है ? इसके लाभ तथा सीमाओं को बतायें। 5

What is Fund Flow Statement? Discuss its merits and limitations.

23-उद्यमशील वातावरण की प्रकृति पर एक लेख लिखें। 5

Write a note on nature of entrepreneurial environment.

24-विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले घटको को बताइए। 5

Explain the factors affecting marketing environment.

25-नियोजन की क्या सीमाएँ हैं ? 5

What are the limitations of planning?

26- संसाधनों के विभिन्न प्रकार बताएँ। 5

Mention the different kinds of resources.

StudyRaw.Com